

الارتباط بين المصطلحات الإعلامية ومستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام
لدى طلبة الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة
بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية

رايهايو بنت ثمة

NO. 1	10/10/2010
NO. 2	10/10/2010
NO. 3	10/10/2010
NO. 4	10/10/2010
NO. 5	10/10/2010

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

الارتباط بين المصطلحات الإعلامية ومستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام
لدى طلبة الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة
بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية

إعداد الطالبة

رايهايو بنت ثمة

الرقم الجامعي: ١٠٥٠١١٠

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الإجازة العالية في اللغة العربية

كلية دراسات اللغات الرئيسة

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

٢٠٠٩

الشكر والتقدير

تشرف الباحثة بتوجيه شكرها إلى الدكتور راشد عبد الحميد كيريمبوي لإشرافه على هذا البحث، وتشكر الباحثة القائمين على شؤون الصرح العلمي في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية وبخاصة كلية دراسات اللغات الرئيسة لحرصهم على تزويد الطلبة بالمعارف اللغوية ليتمكنوا بها من الكشف على أسرار الله في اللغات فينهضوا بها إلى مرضات الله تعالى.

فنسأل الله تعالى أن يوفقهم وإيانا لما فيه خير ديننا ودنيانا.

الارتباط بين المصطلحات الإعلامية ومستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام

لدى طلبة الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة

بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية

إعداد الطالبة:

رايهايو بنت ثمة

2009

ملخص البحث

استهدف هذا البحث إلى بيان الارتباط بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية. إذ لوحظ ضعف مستوى الاتصال الإعلامي لدى الطلبة واحتمل بأن سبب هذا الضعف هو قلة المصطلحات الإعلامية لديهم مما يسبب ترددهم في بعض المفاهيم الإعلامية عند الاتصال. ومن ثم أجري هذا البحث الارتباطي في دراسة مستوى الارتباط الإحصائي بين الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية. وحاولت الباحثة الإجابة على سؤال واحد أساسي عن مدى ارتباط مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام ومستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى العينة المذكورة. وكان ذلك في مناسبة تحليل الفرضية الصفرية فحواها: لا يوجد ارتباط معتبر إحصائياً بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى العينة المذكورة. قد أظهرت التحليلات الإحصائية المترتبة على المعلومات المجموعة لهذا البحث النتائج أنه لا يوجد دلائل مقنعة لرد الفرضية الصفرية لهذا البحث. حيث أبدت معامل الارتباطات بين المتغيرات كلها دون (.300) مع أن معيار معامل الارتباطية المقبولة غالباً لرد الفرضية الصفرية في الدراسات النفسية تكون على الأقل (.361) فما فوقها. ولعل السبب الرئيسي الذي أدى إلى هذه النتائج هو صغر حجم العينة إذ تأثرت به بقية المعايير الإحصائية.

The Relationship between Academic Achievement and Media Terminologies
for Fourth Year Students
Faculty of Leadership and Management
Islamic Science University of Malaysia

By
Raihayu binti Ngah
2009

ABSTRACT

The main purpose of this research is to describe the relationship between the level of academic achievement in media and media terminologies for fourth year students faculty of leadership and management Islamic Science University of Malaysia. It was observed that the level of students' media communication was weak and the that suspected cause of this weakness is based on students' lack of using the media terminologies, which have caused their hesitation in applying some of concepts of media communication. Thus, this correlational research was conducted to the relationship between the level of academic achievement in media and media terminologies for fourth year students faculty of leadership and management Islamic Science University of Malaysia. The researcher attempted to answer one important question about the relationship between the level of academic achievement in media and media terminologies for the sample in question. This was appropriate with analysis of implied zero hypothesis: there is no statistically significant relationship between the level of academic achievement in media and media terminologies for the sample in question. The statistical analysis of the data collected for this research yielded that there is no convincing evidence to reject the null hypothesis of zero relationship between the level of academic achievement in media and media terminologies for the sample in question. The correlation coefficients among all variables, yielded a value of less than ($r = .300$). yet, the accepted coefficients among variables in psychological studies are at least ($r = .361$) and above. Perhaps a key reason for the failure to reject the null hypothesis of zero relationship between the level of academic achievement in media and media terminologies based on a small size of sample used for this study the rest of statistical power of analyses.

Hubungan antara Tahap Prestasi Akademik dalam Media dan Istilah Media
bagi Pelajar Tahun Empat
Fakulti Kepemimpinan dan Pengurusan
Universiti Sains Islam Malaysia

Disediakan Oleh:
Raihayu binti Ngah
2009

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara tahap prestasi akademik dalam media dan penggunaan istilah media bagi pelajar tahun empat pengkhususan komunikasi dari Fakulti Kepeimpinan dan Pengurusan, Universiti Sains Islam Malaysia. Kajian ini memberi perhatian di atas kelemahan tahap komunikasi pelajar dengan media. Kelemahan ini disebabkan oleh kurangnya penggunaan media, yang telah menyebabkan kesalahfahaman beberapa konsep dalam komunikasi media. Oleh itu, kajian ini dilakukan untuk mempelajari dan mengetahui perangkaan hubungan antara tahap prestasi akademik dalam media dan penggunaan istilah media bagi pelajar tahun empat pengkhususan komunikasi dari Fakulti Kepeimpinan dan Pengurusan, Universiti Sains Islam Malaysia. Para pengkaji cuba menjawab salah satu pertanyaan tentang kaitan hubungan antara tahap prestasi akademik dalam media dan penggunaan istilah media bagi sampel tersebut. Keadaan ini bersesuaian dalam kandungan analisis hipotesis batal: yang menunjukkan bahawa tiada tanda hubungan antara tahap prestasi akademik dalam media dan penggunaan istilah media bagi sampel tersebut. Kesimpulan dan analisa kajian dari maklumat yang dikumpulkan menunjukkan bahawa tiada bukti menolakan hipotesis batal untuk kajian ini tanpa ($r = .300$) Lagi pun, kriteria yang sering diterima dalam hubungan dalam andaian kajian psikologi, sekurang-kurangnya ($r = .361$) dan ke atas. Mungkin alasan utama yang menyebabkan hasil yang ini ukuran sample yang kecil yang berkesan dan ukuran analisa kajian ini.

قائمة المحتويات

II	الشكر والتقدير
III	ملخص البحث
IV	ABSTRACT
V	ABSTRAK
IV	قائمة المحتويات
VII	قائمة الجداول
VIII	قائمة الملحقات
1	الفصل التمهيدي والإطار المنهجي
1	مقدمة
2	مشكلة البحث
2	أسئلة البحث
2	أهداف البحث
3	فرضية البحث
3	أهمية البحث ومساهمته العلمية
3	أسباب اختيار الموضوع
4	الحدود هذا البحث
4	منهجية البحث
4	أدوات البحث
5	استبانة تقدير استخدام المصطلحات الإعلامية
5	أهداف الاستبانة
5	أهمية الاستبانة
6	المعلومات التقنية لهذه الاستبانة
9	تعريف مصطلحات البحث

الفصل الثاني : الدراسات السابقة

12	تأريخ الإعلام ووسائله
15	إشكالية المصطلحات الإعلامية
17	مصطلحات دعائية
21	التزييف الإسرائيلي
22	المصطلحات الإعلامية الشائعة
28	الأزمات الاصطلاحية في الإعلام
30	نماذج من المصطلحات الإعلامية المضللة
31	مشاكل المصطلحات الإعلامية في العراق
34	مشاكل المصطلحات الإعلامية في فلسطين
38	واقع الإعلام العربي
42	الفصل الثالث: جمع البيانات وتحليلها
43	تحليل الارتباطات المفترضة
44	الخاتمة
45	التوصيات
46	المراجع

قائمة الجداول

42	: عرض وتفصيل المادة	الجدول رقم 1
	: الارتباطات بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام	الجدول رقم 2
43	وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية	

قائمة الملحقات

48	مصطلحات البريد الإلكتروني وتطبيقات شبكة المعلومات	الملحق رقم (أ)
52	المصطلحات العامة في شبكة المعلومات	الملحق رقم (ب)
59	المصطلحات الإدارية والقيادية	الملحق رقم (ج)
	: استبانة تقدير استخدام المصطلحات الإعلامية	الملحق رقم (د)
88	لدى طلبة الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية	

إقرار

أقر وأعترف بأن هذا البحث حاصل عملي بيدي ، إلا المقتبسات فإنني قد أشرت إلى مصادرها الأصلية.

رايهايو بنت ثمة
التوقيع:

التاريخ: ١٥ إبريل ٢٠٠٩

الشكر والتقدير

تشرف الباحثة بتوجيه شكرها إلى الدكتور راشد عبد الحميد كيريمبوي لإشرافه على هذا البحث، وتشكر الباحثة القائمين على شؤون الصرح العلمي في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية وبخاصة كلية دراسات اللغات الرئيسة لحرصهم على تزويد الطلبة بالمعارف اللغوية ليتمكنوا بها من الكشف على أسرار الله في اللغات فينهضوا بها إلى مرضات الله تعالى.

فنسأل الله تعالى أن يوفقهم وإيانا لما فيه خير ديننا ودنيانا.

الارتباط بين المصطلحات الإعلامية ومستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام
لدى طلبة الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة
بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية

إعداد الطالبة:

رايهايو بنت ثمة

٢٠٠٩

ملخص البحث

استهدف هذا البحث إلى بيان الارتباط بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية. إذ لوحظ ضعيف مستوى الاتصال الإعلامي لدى الطلبة واحتمل بأن سبب هذا الضعف هو قلة المصطلحات الإعلامية لديهم مما يسبب ترددهم في بعض المفاهيم الإعلامية عند الاتصال. ومن ثم أجري هذا البحث الارتباطي في دراسة مستوى الارتباط الإحصائي بين الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية. وحاولت الباحثة الإجابة على سؤال واحد أساسي عن مدى ارتباط مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام ومستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى العينة المذكورة. وكان ذلك في مناسبة تحليل الفرضية الصفرية فحواها: لا يوجد ارتباط معتبر إحصائياً بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى العينة المذكورة. قد ظهرت و التحليلات الإحصائية المترتبة على المعلومات المجموعة لهذا البحث النتائج أنه لا يوجد دلائل مقنعة لرد الفرضية الصفرية لهذا البحث. حيث أبدت معامل الارتباطات بين المتغيرات كلها دون (٣٠٠٠) مع أن معيار معامل الارتباطية المقبولة غالباً لرد الفرضية الصفرية في الدراسات النفسية تكون على الأقل (٣٦١٠) فما فوقها. ولعل السبب الرئيسي الذي أدى إلى هذه النتائج هو صغر حجم العينة.

الفصل التمهيدي والإطار المنهجي

مقدمة

الحمد لله رب العالمين، وصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى

آله وصحبه أجمعين. ومن تبعه بإحسان وسار وعلى هديه إلى يوم الدين، وأما بعد.

يفصل هذا البحث واقع استخدام اللغة العربية في المجال الإعلام لدى الطلبة مستوى

الرابع بكلية القيادة والإدارة تخصص في الاتصال. كثير ما تستخدم اللغتان الإنجليزية و العربية

في مجال الإعلام. وقد أصبح استخدام اللغة العربية في المجال الإعلام مهما في العالم. لأن

تطورات الإعلام مرتبطة بمجالات حيوية أخرى لا يستغني عنها اللغة العربية، منها المجال

التكنولوجية، والسياحة، والرياضة وغير ذلك. يفصل هذا البحث الارتباط بين الإنجاز

الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في

قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

مشكلة البحث

لا يزال مستوى الاتصال الإعلامي ضعيفة لدى الطلبة الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة. يحتمل أن سبب هذا الضعف هو قلة المصطلحات الإعلامية لديهم مما يسبب ترددهم في بعض المفاهيم الإعلامية عند الاتصال. ومن هنا يدرس هذا البحث الارتباطي مستوى الارتباط بين الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية ، ليقرر ما يطابق نتائجه من فرضيات بحوث مستقبلية وتنبؤات علمية حول هذه المشكلة.

أسئلة البحث

- إلى أي مدى يرتبط مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام ومستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية ؟

أهداف البحث

- بيان الارتباط بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية وبين كفاءتهم في استخدام المصطلحات الإعلامية.

فرضية البحث

(Ho.) الفرضية الصفرية لها البحث هي:

لا يوجد ارتباط معتبر إحصائياً بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

أهمية البحث ومساهمته العلمية

تكمن أهمية البحث ومساهمته العلمية في الأمور الآتية:

وصف الارتباط بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

أسباب اختيار الموضوع

الحاجة إلى فهم الارتباط بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

الحدود هذا البحث

يقتصر هذا البحث على دراسة ارتباط بين مستوى الإنجاز الأكاديمي في الإعلام وبين مستوى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات بكلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

منهجية البحث

منهجية البحث هو منهج إرتباطي. حيث يجمع الحقائق والمعلومات حول استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة للكشف عن مدى الارتباط فيما بينها. ثم يقرر حالتها كما توجد عليه في الواقع. ويقترح الخطوات أو الأساليب التي يمكن أن تُتبع لتطوير البحث في استخدام المصطلحات الإعلامية ، وسيستخدم لجمع البيانات استخدام الاستبيانات.

أدوات البحث

١ - الاستبيانة لتقدير مدى استخدام المصطلحات الإعلامية، لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة، بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

٢ - نظام SPSS؛ لتحليل البيانات

٣ - أحدث درجات الطلبة في الاتصال الإعلامي؛ للكشف عن مدى الارتباط بينها وبين مدى استخدام المصطلحات الإعلامية لديهم.

استبانة تقدير استخدام المصطلحات الإعلامية

طورت هذه الاستبانة لتقدير مدى استخدام المصطلحات الإعلامية، لدى طلبة السنة الرابعة في قسم الاتصالات في السنة الرابعة بكلية القيادة والإدارة، بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية. انظر الزائدة رقم (د).

أهداف هذه الاستبانة

تهدف هذه الاستبانة أن تدرس ارتباط المصطلحات الإعلامية بمعدل إنجازات الطلبة في الإعلام العربية خلال المعايير الإعلامية المختارة. وتقدر المفردات على كلّ مقياس طبقاً لتكرار درجات كلّ طالب حول المعلومات الخاصة لاستخدام المصطلحات الإعلامية.

أهمية هذه الاستبانة

تدرك أهمية هذه الاستبانة في السمات التالية: أولاً- تقيّم هذه الاستبانة استخدام المصطلحات الإعلامية لدى الطلبة للأغراض الإعلامية المختلفة. ثانياً - تساعد نتائج هذه الاستبانة في معرفة مدى ضعف الطلبة وقوتهم في استخدام المصطلحات الإعلامية. ثالثاً- تساعد نتائج هذه الاستبانة في توجيه الطلبة لمفاهيم المصطلحات الإعلامية الصحيحة التي يبدو سوء فهمها وسوء استخدامها لدى الطلبة. هذه الاستبانة مرنة وشاملة، حيث يمكن أن يختار من مفرداتها

ما يناسب قياس المصطلحات الإعلامية للأغراض المختلفة. ويمكن أن يضاف إلى مفرداتها معايير مصطلحات إعلامية أخرى في مناسبات إظهار الصورة الشاملة لمدى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في كلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

المعلومات التقنية لهذه الاستبانة

(١) معاملات صلاحية الاستبانة

لم تكن طرق الانتظام الداخلي مفضّلة لاختبار صلاحية هذه الاستبانة لأن المواد ومفردات هذه الاستبانة ليست على صعوبة مساوية.^١ فنظراً لطبيعة هذا البحث اللساني وحدود الزمن المخصص له اقترح الباحث عدم استعمال طريقة إعادة اختبار صلاحية هذه الاستبانة. بل اختبرها مرة واحدة عملاً بنظرية (Kuder Richardson 21)^٢ مع في طلبة السنة الرابعة في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية. وكانت معامل صلاحية الاستبانة في خصوص مفردات هذه الاستبانة في كل قسم كالتالي: المصطلحات الإعلامية في شأن الوطن العربي الإسلامي المحتلة = ٥٣. في مقابل ٢٠ مصطلح؛ المصطلحات الإعلامية الشائعة = ٦٢. في مقابل ١٥ مصطلح؛ مصطلحات البريد الإلكتروني وتطبيقات شبكة المعلومات = ٥٧. في مقابل ٦٨ مصطلح. وهذه المعامل مقبولة عادة في استبانات البحوث السلوكية وتتفق مع

معاملات الصلاحية في الاستبانة الملائمة الأخرى.^٣ والتفاصيل الآتية تدور حول معاملات الصلاحية عند ريتشاردسون المستعمل في هذا البحث ٢١^٤

معاملات الصلاحية عند ريتشاردسون KR٢١

معاملات الصلاحية الاستبانة عند ريتشاردسون المستعمل في هذا البحث ٢١ تبين الاتساق الداخلي في استبانة. حيث إن ارتفاع المعامل (على سبيل المثال ، < ٠,٩٠) يدل على الاستبانة موثوقة على الدرجة العالية. والعكس بالعكس. ويمكن أن تتراوح قيم المعامل بين (٠,٠٠ إلى ١,٠٠) (وأحيانا يعبر عنها هكذا (٠ إلى ١٠٠) ، والقيم العالية تشير إلى على احتمال المرتفع بأنه لو استخدمت استبانة المشاهدة أخرى على نفس العينة أدت إلى النتيجة التشابه.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K p_i q_i}{\sigma_X^2} \right]$$

الصلاحية المرتبطة بمحتوى الاستبانة

ركّزت هذه الاستبانة على الحالات الإعلامية المعينة لدى طلبة جامعة العلوم الإسلامية الماليزية، فاستعملت مقياس Likert المتكونة من ٥ نقاط. فكلّ المفردات الثانوية المحلّة في هذه الاستبانة كانت مستندة على استعمالها الحديثة في الإعلام العالمي. وكانت معايير تحميل

المفردات مستندة على الاستعمالات الحديثة للمصطلحات الإعلامية؛ وذلك في شأن الوطن العربي الإسلامي المحتلة، و في شأن المصطلحات الإعلامية الشائعة، و في شأن مصطلحات البريد الإلكتروني وفي تطبيقات شبكة المعلومات. وتلك العناصر هي أهم معايير تحميل المصطلحات الإعلامية المختارة لهذه الاستبانة لقياس مدى استخدام المصطلحات الإعلامية لدى طلبة السنة الرابعة في كلية القيادة والإدارة بجامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

الصلاحية المرتبطة بنظرية الاستبانة

قدمت الاستبانة تعاريف واضحة للمصطلحات الإعلامية المختارة كما هي ظاهرة أمام كل مصطلح ثانوي في جميع الأقسام الثلاثة: قسم المصطلحات الإعلامية في شأن الوطن العربي الإسلامي المحتلة، وقسم المصطلحات الإعلامية الشائعة، وقسم مصطلحات البريد الإلكتروني وتطبيقات شبكة المعلومات. ويفترض بأن الطلبة الذين يكثر لديهم الاستعمال الصحيح للمصطلحات الإعلامية المختارة سينجزون في هذه الاستبانة بمعدل درجات عالية بمقارنتها بمعدل درجات الذين يقل لديهم الاستعمال الصحيح لتلك المصطلحات. أو بعبارة أخرى، إن إنجاز الطالب بمعدل الدرجات المرتفع على هذه الاستبانة يدل على كثرة استعماله الصحيح للمصطلحات الإعلامية المختارة، كما يفيد ذلك أن مستوى اتصاله الإعلامي حسن في هذا الصدد، والعكس بالعكس.

حدود هذه الاستبانة

هذه الاستبانة بمثابة أداة هذا البحث. وشأنها كشأن أدوات البحوث السلوكية الأخرى. فيمكنها أن تتأثر بالعوامل الأخرى فتتأثر بها نتائجها إلى ما لا يرام. ومن ثم، ناسب أن تقرر النتائج احلصلة بواسطة هذه الاستبانة مرتبطة بذكر أخطائها المعيارية.

تعريف مصطلحات البحث

الإعلام: الإعلام لغة مشتق من (أعلم) يقال اعلم إعلاما بمعنى: أخبر إخبارا. الإعلام إصطلاحا: هو النقل الحر والموضوعي للاخبار والمعلومات باحدى وسائل الإعلام أو انه نقل الاخبار والوقائع بصورة صحيحة. وهو نشر الاخبار والمعلومات والآراء على الجماهير. والتعريف العام الشامل الأقرب إلى تحديد معنى الإعلام بانه: هو كل نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية بطرق مختلفة ومن خلال وسائل معينة لها شخصيتها الحقيقية أو الاعتبارية بقصد خلق التأثير لدى الطرف الآخر المستقبل للمعلومات. فالإعلام عملية اتصال يقيم اتصال بين فرد أو جماعة، لديه رسالة يريد إيصالها إلى فرد أو جماعة آخرين. ويقوم هذا الاتصال على أربعة عناصر: مرسل، مستقبل، قناة اتصال ورسالة.

الفرق بين الاتصال والإعلام

الإعلام جزء من كلية اسما الاتصال فالاتصال عام لايشمل اتصال الإنسان باخيه الإنسان فقط، بل يتعداه إلى الاتصال بين مخلوقات الله غير المرئية وكذلك الاتصال الحاصل لدى الحيوانات والطيور الاسماك والحشرات كحركة النحل والنمل وهجرة الطيور، إضافة إلى تلقيح الازهار بالحشرات والهواء والماء وأية وسيلة أخرى، كل ذلك يمثل اتصال كائن بكائن آخر، ومن هذا يتبين أن الاتصال أكثر عمومية من الإعلام الذي يمثل البشر فقط. ويقسم الاتصال حين يطلق على الحياة البشرية إلى ذاتي وعام، ويقصد بالذاتي هو ما يحدث داخل عقل الإنسان عن طريق أفكاره وانطباعاته ومشاعره ومشاعر الحب والكراهية والسخط والرضا الموجهة من الإنسان إلى ذاته وشخصيته هي من قبيل اتصال الإنسان بنفسه.

أما الاتصال العام أي اتصال الإنسان بغيره فهو مثل اتصال الإنسان بغير جنسه كمخلوقات الله البقية، أما الأهم هنا فهو اتصال الإنسان باخيه الإنسان اتصالا مدركا واعيا وهذا بدوره يقسم إلى ثلاثة أنواع:

الاول: الاتصال الشخصي أو المباشر مثل ارتباط الإنسان بصديقه أو أسرته أو

زملائه.

الثاني: هو الاتصال الجماهيري كاتصال الإنسان أو جهة ما بالجماهير الغفيرة مهما

كان نوع وثقافة هذه الجماهير أو أماكن وجودها في العالم.

والثالث: هو اتصال الحضارات والثقافات بعضها ببعض الآخر عبر تعاقب الأزمان

والأجيال والأمم.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

تأريخ الإعلام ووسائله

وقد ولد هاجس الإعلام ورغبة التعامل به مع ولادة الإنسان، فمنذ أطلق الإنسان صرخة ولادته الأولى معبرا عن وجوده وذاته، بدأت سلسلة أنماط التعبير والإفصاح عن مكنوناتها والإدلاء بالآراء والتصورات والانطباعات عن كل ما يحيط بالإنسان من ظواهر بشرية أو طبيعية ... وهنا نلمس أن البعد الاجتماعي في حياة الإنسان واضحاً أشد الوضوح، فهو كائن خلق ليتعارف ويتعاطى مع البشر من حوله ومع الظروف والاحوال التي يمكنه الوصول إليها كافة، وقد حدد خالقه الجليل هذه الترة بقوله تعالى: (يا أيها الناس إنا خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا إن أكرمكم عند الله أتقاكم، إن الله عليم خبير)°

وقد اتخذت صور تعبير الإنسان عن ذاته أشكالا وأوضاعا مختلفة فهي تارة بالصوت وتارة بأشغال النيران وأخرى بكتابة الخطوط والرموز على الحجر والعظام والجدران وكذلك في تعليق العلامات والرايات مما عنا بما الإنسان القلم التعبير عن وجوده ومشاعره.

وقد ارتبط تطور وسائل الإعلام التي مارس من خلالها الإنسان وظيفته بالتقدم التقني والعلمي الذي مرت به البشرية ورغم تدرج سبل الاتصال والإعلام بين الإنسان وأخيه الإنسان من كونه غير واع أو مقصود أو لتحقيق غاية معينة إلى اتصال واعى ومقصود ولتحقيق غاية معينة ثم من اتصال شخصي أو محدود إلى اتصال عام وجماهيري، فقد لعبت أدوات التطور التقني في كل ذلك دورا مهما فاختراع الإنسان للكتابة دفعه للتعامل مع الأدوات والصناعات التي تتطلبها الكتابة فتطور الأمر من حجر أو قصب إلى جلود معتنى بها وحبر أكثر ملائمة لتسجيل الأفكار وإلى مواد أخرى أكثر تحضرا مما سبق. أما الثورة الصناعية فقد حققت تطورا هائلا في هذا المجال بدخول مكائن وآلات صناعة الورق والأقلام وآلات الطباعة الحديثة التي جعلت وسائل الإعلام المطبوعة أكثر جماهيرية وعمومية بعد أن كانت قبل قرون من ذلك تقرا شفاها كما في خطبة الجمعة عند المسلمين أو تعليق الرقع والقوانين كما عند الصينيين أو نحتها على الحجر الأصم كما في مسلة حموايي القانونية الشهيرة.

إن استمرار التقدم الصناعي خدم وسائل الإعلام خدمة كبيرة فبدت الصحف والمجلات والكتب أقل كلفة وأكثر نظارة وبهجة وإمتاعا وتطور وسائل النقل إلى مركبات وقطارات سريعة وطائرات تحرق الفضاءات الشائعة بدقائق معدودة أضحت ينشر المطبوع وإيصاله إلى جهات عدة في العالم أمرا متيسرا ومتاحا بسهولة أكثر من السابق.